

PROJETO: EDUCAÇÃO FISCAL NA EDUCAÇÃO INFANTIL

Tema: Educação fiscal na escola: Formando cidadãos para a vida

Turma: Pré A – 4 e 5 anos

Professora: Andréa Paula Balbinot

Escola: Escola Municipal de Educação Infantil Professora Angelina

Ano letivo: 2025

1. JUSTIFICATIVA

Na Educação Infantil, a Educação Fiscal deve ser apresentada por meio de experiências concretas, brincadeiras e interações que permitam às crianças compreender, de maneira inicial, a função do dinheiro, o valor das coisas, o trabalho das pessoas e a importância de cuidar dos espaços e objetos que pertencem a todos.

A partir das vivências da turma do Pré A, que já vinha trabalhando com moedas, brincadeiras de compra e venda e contações de histórias envolvendo situações de consumo, surgiu o interesse das crianças pelo tema “compras” e “mercado”. Aproveitando esse movimento natural e significativo, a professora ampliou a experiência criando um mercadinho pedagógico dentro da sala de aula.

Posteriormente, a turma realizou uma visita ao mercado local, explorando produtos, preços, embalagens e o funcionamento real do comércio. Essas atividades oportunizaram o desenvolvimento de noções iniciais sobre valor, troca, organização e participação social.

Integrando essas vivências ao Plano Municipal de Educação Fiscal, o presente projeto busca ampliar a compreensão das crianças sobre o cuidado com os bens coletivos, o uso consciente dos materiais da escola e os papéis sociais existentes na comunidade.

2. OBJETIVOS

Objetivo geral

Promover, de forma lúdica, o desenvolvimento de noções iniciais relacionadas à Educação Fiscal, considerando valor, troca, trabalho, responsabilidade e cuidado com o patrimônio coletivo.

Objetivos específicos

- Proporcionar vivências que permitam compreender, através do brincar, o uso e a função do dinheiro.

- Estimular atitudes de cuidado com materiais da escola, reconhecendo que são de uso coletivo.
- Favorecer a participação em brincadeiras de compra e venda, assumindo papéis sociais diferentes.
- Desenvolver a oralidade por meio de rodas de conversa sobre mercado, consumo e trabalho.
- Valorizar experiências reais, como a visita ao mercado local.
- Promover atitudes de cooperação, organização e responsabilidade.

3. DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

Etapa 1 - A origem do interesse: moedas e brincadeiras

Durante atividades de contagem, jogos e músicas que envolviam números e moedas, as crianças demonstraram curiosidade sobre dinheiro e compras. Essa curiosidade levou a uma roda de conversa: “O que podemos comprar?”, “Como conseguimos dinheiro?”, “O que tem no mercado?” A partir dessas falas, surgiu a ideia de construir um mercadinho na sala.

Etapa 2 - Contação de história

Foram realizadas conversas, diálogos e histórias como – “Chapeuzinho Vermelho: Dia de compras.”

Os diálogos e histórias despertaram ainda mais interesse e ajudaram na compreensão de que os produtos têm valor e que existe troca.

Etapa 3 - Construção do Mercadinho Pedagógico

Com apoio das famílias, as crianças trouxeram embalagens vazias de alimentos, produtos de higiene, latinhas, caixas, garrafas e frascos.

Juntas organizaram: prateleiras, bancadas, etiquetas, categorias de produtos (bebidas, alimentos, produtos de beleza etc.).

A professora confeccionou dinheirinho de brinquedo, iniciando noções básicas de valor e quantidade.

As crianças vivenciaram papéis como: caixa, atendente, cliente e repositor.

Etapa 4 - Moedas reais e conversa sobre valor

A professora trouxe moedas reais para comparação. As crianças puderam observar: tamanho, cor, número, diferença entre moedas “de brincar” e “de verdade”.

Foi realizada uma conversa sobre: como as famílias ganham dinheiro (trabalhando); por que não podemos pegar as coisas sem pagar; como funciona o trabalho no mercado.

Etapa 5 - Visita ao Mercado da Comunidade

A turma caminhou até o Comercial Irmãos Bolis, perto da escola.

Durante a visita, observaram: organização das prateleiras; preços; funções dos trabalhadores; caixa registradora; como os produtos são pesados e pagos.

Essa vivência fortaleceu a compreensão sobre comércio, trabalho e convivência social.

Etapa 6 - Integração com a Educação Fiscal

Ligando ao plano municipal, trabalhou-se:

✓ Patrimônio público x espaço privado: O mercado é de alguém (tem dono); A escola é de todos: é patrimônio público. Por isso, precisamos cuidar da escola.

✓ Atitudes de cuidado

Passeio pela escola para observar: luzes acesas, água pingando, lixo no chão, brinquedos quebrados, móveis danificados.

As crianças refletiram sobre como podem ajudar a conservar esses espaços.

Etapa 7 - Socialização

Apresentação do mercadinho para as outras turmas.

Compartilhamento de registros com as famílias via WhatsApp.

4. RECURSOS UTILIZADOS

Embalagens trazidas pelas famílias: Moedas reais e dinheiro fictício; Vídeos infantis; Livros e histórias; Fotos da visita ao mercado; Carrinhos, cestas e caixas; Etiquetas de preços; Prateleiras da sala; Televisão, internet e caixa de som.

5. AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, através de: participação nas rodas de conversa; compreensão demonstrada nas brincadeiras de compra e venda; atitudes de cuidado com a sala e a

escola; envolvimento na construção do mercadinho; registros visuais (desenhos, fotos, falas); demonstração oral sobre o que aprenderam sobre dinheiro, trabalho e cuidado com o que é de todos.

6. SOCIALIZAÇÃO DOS RESULTADOS

Conforme previsto no plano municipal, haverá: divulgação para as demais turmas; exposição dos registros em mural; envio de fotos para as famílias; apresentação do mercadinho pedagógico; conversa com outras turmas sobre atitudes de cuidado com a escola; vídeo final integrando as aprendizagens.

